



PRZEGLĄD PŁAC 2017



DIGITAL & ECOMMERCE AGENCJE I DOMY MEDIOWE

W obszarze promocji i reklamy rozmywa się tradycyjny podział na kreację, strategię, produkcję oraz zakup mediów. Zarówno agencje reklamowe, jak i domy mediowe starają się skupiać w ramach jednej organizacji lub grupy wszystkie kompetencje, które pozwalają im kompleksowo odpowiadać na potrzeby Klientów. Dzięki temu ujednolicają i optymalizują komunikację oraz tworzą lepsze synergie wewnątrz zespołów oraz co oczywiste - maksymalizują przychody.

NOWE KOMPETENCJE

Konsekwencją stałej rozbudowy oferty podmiotów reklamowych i mediowych jest tworzenie, bądź rozwój wyspecjalizowanych zespołów. Przykładem są powstające w domach mediowych specjalne działy analityczno-badawcze, zajmujące się na przykład zagadnieniami big data, przygotowaniem zaawansowanych modeli atrybucji czy modeli ekonometrycznych. Takie jednostki zaczynają skutecznie konkurować z dotychczasowymi liderami tego rynku, czyli agencjami badawczymi. Widoczny jest także rozwój zespołów reklamy niestandardowej, co związane jest m.in. z ogromną rolą influencerów w komunikacji oraz znudzeniem odbiorców tradycyjnym przekazem.

Co ciekawe, obszarem reklamy i mediów interesują się też coraz bardziej firmy doradcze i oprócz strategii digitalizacji przedsiębiorstw rozbudowują swoją ofertę o consulting w zakresie marketingu i sprzedaży w internecie. W odpowiedzi na konkurencję ze strony firm doradczych również grupy reklamowe i mediowe tworzą niewielkie zespoły consultingowe, wspierające klientów już na etapie budowy strategii.

SPECJALISTYCZNE UMIEJĘTNOŚCI W GENIE

Stały wzrost popytu na kompetencje ze wszystkich obszarów digital powoduje, że odczuwalny jest zdecydowany niedobór doświadczonych specjalistów i ekspertów zajmujących się tymi zagadnieniami. Wymaga to od pracodawców dużej kreatywności i elastyczności w poszukiwaniu pracowników oraz intensyfikacji działań employer brandingowych, żeby przyciągać nowe talenty do branży. Skutkuje to także systematycznym wzrostem wynagrodzeń i zdarza się, że osoby ze stosunkowo niewielkim stażem pracy, ale posiadające odpowiednie umiejętności, otrzymują liczne i bardzo atrakcyjne oferty pracy. Szczególnie widoczne jest to w tak niszowych obszarach, jak programmatic buying czy analityka webowa.

O MICHAEL PAGE

Firma Michael Page jest globalnym liderem w obszarze doradztwa personalnego oraz rekrutacji specjalistów oraz kadry zarządzającej średniego i wyższego szczebla. Naszą działalność prowadzimy za pośrednictwem sieci 140 biur w 36 krajach na sześciu kontynentach. Polski oddział Michael Page prowadzi procesy rekrutacyjne w następujących obszarach:

- Banking & Financial Services
- Digital & e-Commerce
- Finance & Accounting
- Healthcare & Life Sciences
- Human Resources
- Information Technology
- Manufacturing & Engineering
- Office & Management Support
- Procurement & Supply Chain
- Property & Construction
- Sales & Marketing
- Shared Services Centres
- Tax & Legal

PRZEGLĄD PŁAC 2017

DIGITAL & ECOMMERCE AGENCJE I DOMY MEDIOWE

Warszawa

STANOWISKO	MIN.	MAKS.	NAJCZĘŚCIEJ OFEROWANE
Affiliate Marketing Manager	8,500	12,000	10,000
Affiliate Marketing Specialist	4,000	8,500	6,500
Art Director	6,000	12,000	9,000
Content Marketing Manager	3,500	8,500	6,500
Copywriter	4,200	6,500	5,500
Creative Director	12,000	30,000	18,000
Digital Account Director	12,000	25,000	16,000
Digital Account Manager	6,500	10,000	8,500
Digital Director	15,000	30,000	20,000
Digital Graphic Designer	3,500	8,500	6,500
Digital Manager	10,000	14,000	12,000
Digital Planner	5,000	9,000	7,000
Digital Project Manager	6,500	10,000	8,500
Digital Strategist	7,000	14,000	10,000
E-mail marketing Manager	8,500	12,000	10,000
E-mail marketing Specialist	4,000	8,500	6,500
Performance Marketing Manager	10,000	14,000	12,000
Performance Marketing Specialist	4,200	9,000	7,000
Programmatic Buying Manager	10,000	17,000	14,000
Programmatic Buying Specialist	5,000	12,000	8,000
SEM Manager	10,000	14,000	12,000
SEM Specialist	4,200	9,000	7,000
SEO Manager	10,000	14,000	12,000
SEO Specialist	4,200	9,000	7,000
Social Media Manager	8,500	12,000	10,000
Social Media Specialist	4,200	8,500	6,000
Traffic Manager	4,200	10,000	7,000
UX Designer	6,500	14,000	9,000
Web Analytics Manager	10,000	18,000	14,000
Web Analytics Specialist	5,000	8,500	7,000

Podane powyżej wynagrodzenia prezentowane są w ujęciu miesięcznym, w kwotach brutto w polskich złotych i pochodzą z analizy informacji zgromadzonych w bazie danych Michael Page oraz informacji dotyczących wynagrodzeń oferowanych przez klientów Michael Page w realizowanych procesach rekrutacyjnych.

KONTAKT

WARSZAWA

Budynek Lumen, Złote Tarasy
ul. Złota 59
00-120 Warszawa
tel.: 22 319 30 00
contact@michaelpage.pl

KATOWICE

Budynek Altus
ul. Uniwersytecka 13
40-007 Katowice
tel.: 32 793 97 35
katowice@michaelpage.pl

WROCŁAW

Budynek Twelve
ul. Łaciarska 4b
50-104 Wrocław
tel.: 71 725 35 34
wroclaw@michaelpage.pl

<http://www.michaelpage.pl>