

SYTUACJA NA RYNKU PRACY W EUROPIE

WNIOSKI DOT. PRACY ZDALNEJ I NOWYCH UMIEJĘTNOŚCI

Percepcja pracowników dot. ilości połączeń oraz spotkań video, od czasu pandemii:



Pomoc pracodawcy w zakresie organizacji 'home office':

(Opcja wielokrotnego wyboru)



62% Urządzenia biurowe (laptop, telefon słuchawki)



22% Szkolenia online związane z pracą zdalną lub sytuacją COVID-19



7% Płatność części lub całości za media (internet, prąd, itp.)



6% Meble biurowe (krzesła, biurka, itp.)



30% Żadne z wymienionych lub inne

Zdobycie nowych umiejętności technicznych podczas pierwszej fazy COVID-19

(Opcja wielokrotnego wyboru)



29% Tak, używając narzędzi firmowych



29% Tak, korzystając z firm zewnętrznych



49% Nie

Powody zdobycia nowych umiejętności technicznych podczas pierwszej fazy COVID-19

(Opcja wielokrotnego wyboru)



60% rozwój kariery, możliwość zdobycia awansu



50% aby być bardziej innowacyjnym



42% aby przygotować się do nowej roli w przyszłości



42% aby dostosować się do nowych zadań i obowiązków



27% aby poprawić obsługę i satysfakcję Klienta

Metodologia badania:

5 371 odpowiedzi z 13 krajów: Francja, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Holandia, Belgia, Polska, Szwajcaria, Austria, Portugalia, Turcja, Szwecja, Luksemburg, czas: 12.08.2020 - 25.09.2020