



OBOWIĄZKI NA POPRZEDNICH STANOWISKACH

W zależności od firmy, stanowiska o tej samej nazwie mogą oznaczać zupełnie co innego. Krótka lista Twoich podstawowych obowiązków pozwoli rekruterowi zorientować się, w czym się specjalizujesz.



PROFESJONALNY TON

Znana maksyma „nie chodzi o to co mówisz, a o to jak to mówisz” jest prawdziwa także w odniesieniu do Twojego CV. Sposób w jaki się wyrażasz, mówi wiele o tym, kim jesteś. Twoje CV nie jest tylko kawałkiem papieru, ale prezentacją Twojej osobistej marki.



BRAK BŁĘDÓW I LITERÓWEK

Błędy ortograficzne i gramatyczne w CV kandydata są tym samym, co brudne ubranie na pierwszej randce. Sprawia ono, że wydajesz się niechlujny i niespecjalnie zainteresowany. Pamiętaj, że najwięcej takich błędów zdarza się przy przeklepaniu treści z innych aplikacji, dlatego bądź ostrożny, gdy to robisz.



STANOWISKA ZAJMOWANE W JEDNEJ FIRMIE

Co trzeci kandydat uważa, że nie musi wymieniać wszystkich stanowisk, które zajmował w jednej i tej samej firmie. Jest natomiast zupełnie odwrotnie – pokazanie, jak rozwijała się Twoja kariera w danej firmie, mówi dużo o Twojej osobowości.



SZCZEGÓŁOWY OPIS OSIĄGNIĘĆ

Bardzo niewielu ludzi używa konkretnych liczb, pisząc o swoich osiągnięciach w CV. Jest to poważny błąd, ponieważ dokument ten ma dużo większą siłę przekonywania wtedy, gdy zawiera twarde fakty – np. menedżer sprzedaży może wspomnieć, że udało mu się osiągnąć wzrost sprzedaży o 20%.



BRANŻOWE SŁOWNICTWO

Chociaż korzystanie z branżowej terminologii jest oznaką profesjonalizmu, nie można jej mylić z branżowym żargonem, który więcej komplikuje niż wyjaśnia.



SŁOWA KLUCZOWE Z OFERTY PRACY

Rekruterzy będą przeglądać Twoje CV pod kątem słów kluczowych, które pasują do opisu stanowiska. Dlatego zrób listę swoich umiejętności i doświadczeń, które są jak najściślej powiązane z daną ofertą pracy i w naturalny sposób wpleć je w swoje CV.



OPIS PROJEKTU LUB PODSUMOWANIE KARIERY

Rekruterzy mają mało czasu na przejrzanie każdego CV z osobna. W krótkim czasie, jaki poświęcają jednemu kandydatowi, coś musi ich zaskoczyć lub zainteresować, by chcieli czytać dalej. Opisanie projektu zawodowego, w którym brałeś udział – a związanym z interesującą Cię ofertą pracy – zwiększa czytelność Twojego CV i sprawia, że dokument się wyróżnia.



PRACA DLA ZNAJĘJ FIRMY LUB MARKI

100% rekruterów zgadza się, że dzięki temu Twoje CV się wyróżni.

Sukcesy znanych marek nie biorą się z znikąd. Stoją za nimi ich pracownicy. Jeśli więc pracowałeś dla dużej firmy, oznacza to, że miałeś okazję poznać jej biznes od podszewki. Dużo się nauczyłeś i musiałeś bardzo się starać, by sprostać stawianym Ci oczekiwaniom. Skorzystaj z tego i podkreśl to w swoim CV – będziesz mieć przewagę nad innymi kandydatami.



PRACA W JEDNEJ FIRMIE PRZEZ 2 LATA LUB WIĘCEJ

94% rekruterów zgadza się, że dzięki temu Twoje CV się wyróżni.

Niemal 14% kandydatów uważa, że fakt, iż pracowali w jednej firmie przez ponad dwa lata, nie ma znaczenia. Jednak prawda jest inna - lojalność jest wciąż doceniana przez pracodawców.